

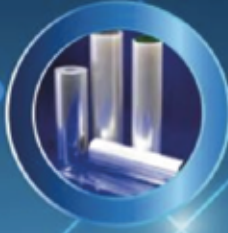


SAYI: 85 2018/1 25TL

ISSN 1301-2495

Pack Converting

FLEKSİBİL/KAĞIT ESASLI/METAL/PLASTİK AMBALAJ VE ETİKET ÜRETİM, İŞLEM, BASKI TEKNİKLERİ



AMBALAJ SEKTÖRÜ DİJİTALLEŞİYOR



“Özel Tasarımlar Geliştiren Netpak, Ultrapak ile Kendi Teknolojisini Üretiyor”

SÖYLEŞİ: Ali Avcı, Netpak Yönetim Kurulu Başkanı

Nanwoven taşıma ambalaj sektörünün önde gelen oyuncularından Netpak'ın Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, ürettikleri ürünlerin hem geçmişe hem de geleceğe yönelik yönleri olduğunu belirterek, bu marjinal ve özel tasarımların işletmenin geleceğe bakan penceresi olduğunu ifade etti.

Dergimiz Pack Converting için bir araya geldiğimiz Avcı ile, Netpak'ın çalışmalarını ve gelecek planlarını konuştuk.



Ambalaj alanındaki ürünlerinizden bahsedermisiniz?

PP nonwoven ve PP woven kumaş üzerine, baskı ya da laminasyon yaparak ya da baskısız olarak; tam otomasyon sistemiyle, ultrasonik kaynaklı PP nonwoven taşıma çantaları üretiyoruz. PP nonwoven ya da PP woven kumaş, yüzde 100 geri dönüştürülebilir, anti bakteriyel ve otomasyon sistemiyle üretilebilmesi nedeniyle ekonomik bir malzemedir. Laminasyonlu nonwoven ya da laminasyonlu woven malzemeyle ürettiğimiz çantalarımız çok uzun süreler kullanılabilen ve ortalama 15 kilogram ağırlık taşıyabilen dayanıklı ürünlerdir.



Bireysel tasarımlar, ambalaj endüstrisinde yeni ve yükselen bir eğilim. Üretimlerinizde bu eğilime yönelik çalışmalarınız neler?

Ürünlerimizin hem geçmişe ve hem de geleceğe dönük yönleri bulunuyor. Marjinal ve çok özel tasarımlar, işletmemizin geleceğe bakan penceresidir. Geçmişe özlem duygusunu, günümüz çevre hassasiyeti ile kesiştiren ve fileli alışveriş günlerini hatırlatan woven ve nonwoven çantalar ise geçmişe unutmadan geleceğe adım atmasını bilen bir felsefenin ürünleridir.

Günümüz tüketim toplumu, alışkanlıklarını yavaşça değiştirmeye ve yerini sade yaşam anlayışına terk etmeye başlamıştır. "Less is more" yani "Az ile çok şey" anlayışı, ambalajlardaki özgün tasarımlarda da kendini gösteriyor. Artık bir taşıma aracı olmanın çok ötesinde özgün tasarımlı ürünler, verdikleri mesajlarla günümüz sosyo-kültürel kimlik bunalımındaki bireyin, kendini ifade etme aracı olarak da kullanılıyor.

İşletmemiz bünyesindeki deneyimli ve dünyadaki gelişmeleri takip eden tasarımcılarımız ile müşterilerimize gerekli önerileri sunuyoruz ve bir bağlamda mentörlük de yapıyoruz.

PP nonwoven ya da PP woven kumaştan üretilen çantalar, insanların günlük hayatında büyük bir ihtiyaç. Bizim amacımız, insanların, estetik ve tasarım kattığımız bu çantaları, günlük hayatlarında zevkle taşımalarıdır. Bu amaçla, bünyemizde kurumsal iletişim ve grafik tasarım ekibimiz çalışıyor. Ürünlerin birçok yerde kullanılabilmesi amacıyla, daha çok desen ve daha küçük logo tercih ediyoruz. Birçok marka, bu konudaki tecrübelerimize güvenerek, tasarım konusunda bizden destek alıyor. Müşterilerinden aldıkları güzel geri bildirimler ise bu güvenlerinde ne kadar haklı olduklarını gösteriyor.

Bazı markalar için ürettiğimiz ürünlerin, ambalaj sektöründe uzun sayılabilecek üç-beş yıl sonrasında bile, kullanıldığını görebiliyoruz. Bir marka için böyle bir reklam ve müşteri referansı oluşturmanın mümkün olduğu kaç farklı ürün görebilirsiniz ki? Bu meyanda, tasarımlarımız farklılık yaratıyor. Kurumsal müşterilerimiz de ürünlerin reklam avantajlarını ve çevreye sağladığı faydaları dikkate alarak, özellikle son yıllarda, farkındalığın artmasıyla ürünlerimize yüksek ilgi gösteriyorlar.

Ürettiğiniz torbaların markalaşmaya katkıları hakkında bilgilendirir misiniz?

Perakende sektörü için taşıma ambalajları, işletmelerin karşılamak zorunda oldukları büyük bir gider kalemidir. Çünkü müşteriler, ücret ödemediği aldığı tek kullanımlık ambalajları, yalnızca mağazadan gidecekleri noktaya kadar taşıma amacıyla kullanılıyor ve sonrasında atıyorlar. Bu durumda hem perakende firması hem de son kullanıcı, bu üründen yeterince fayda elde edemediği poşet, atık haline geliyor.



PP nonwoven ya da PP woven kumaştan ürettiğimiz çantalarımızla, perakende firmalarının büyük sorunlarına, kolay çözümler sunuyoruz. Bütçelerindeki küçük değişimler ile müşteriler, sürekli kullanabilecekleri görsel ve modern çok amaçlı çanta sahibi oluyorlar. Bu sayede, birçok kişi, nonwoven ya da woven kumaştan üretilen çantaları ortalama 104 kez kullanarak ciddi bir reklam yapıyor (kullanım sayısına göre maliyet hesabında en ekonomik taşıma aracıdır). Böylece firmalar, çantaya ayırdıkları bütçe miktarını anlamsızlaştıracak ve çok daha fazla bütçe gerektirecek önemde olan reklam aktivitesini bedavaya getiriyorlar. İşte, bu durumu deneyerek gören birçok perakende firmasıyla büyük projeler geliştiriyoruz.



Torba üretimlerinize ait dönüştürme sürecini anlatır mısınız?

Netpak Ambalaj olarak, en hassas olduğumuz konu “çevre”dir. Ürettiğimiz çantaların tamamına yakını PP bazlı ham madde ile üretilen ürünlerden oluşuyor. Bunlara örnek olarak PP nonwoven, OPP, PP woven kumaş, PP örme kulpu verebiliriz. Çevreci bir bakışla, bu durum şöyle açıklanabilir: Bir kişi nonwoven ya da woven kumaştan üretilen çantayı 104 kez kullanıp (Melbourne/Avustralya RMIT Üniversitesi’nde yapılan bir araştırmaya göre, ortalama kullanım ömrü 104’tür), geri dönüşüm kutusuna attığında, hiçbir kayıp vermeden yüzde 100 olarak geri dönüştürülebilir.

Bugün, dünyada 3R kuralı diye bir kural var. Aslında “sade yaşam” felsefesini anlatıyor bu kural. Buna göre reduce (azalt)- reuse (tekrar kullan)- recycle (geri dönüştür) prensipleri esas alınıyor. Örneğin, bireylerin çoğu alışverişini yaptığında, aslında iki plastik poşete ihtiyacı varken, bu ürünlerin dayanıksız olması nedeniyle, dört adet plastik poşet tüketiyor. Böylece, reduce (tüketimi azalt) prensibi çiğnenmiş oluyor. Yine tüketicilerin çoğu, markete giderken poşetlerin ücretsiz olması nedeniyle yanında herhangi bir taşıma ambalajı götürme ihtiyacı hissetmiyor. Ayrıca mevcut marketlerdeki plastik poşetlerin dayanıksız olması nedeniyle, daha önce aldığı birçok plastik poşeti de yanında götürmeyi tercih etmiyor. Böylece, reuse (tekrar kullan) prensibi de çiğnenmiş oluyor. Yani aslında dönüştürme süreci yanlış (!) torba kullanmamaktan başlıyor.

Amerika başta olmak üzere Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, Norveç, Hindistan, Ruanda, Fas, Tunus, Kenya ve Çin’de plastik poşet kullanımının kısıtlanması ve ikame ürün olan doğa dostu çantaların tesviki için çeşitli uygulamalar bulunuyor. Ülkemizde de 27 Aralık 2017 Çarşamba günü ve 30283 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan yönetmelikle,

01.01.2019 tarihinden itibaren tek kullanımlık plastik poşetler müşterilere artık ücretli verilecek. Böylece, doğada çözülmesi bin yıla yakın zaman alan tek kullanımlık plastik poşet kullanımı azalacak. Plastik poşet kullanan tüketicilerin alışkanlıklarındaki değişim doğaya, gelecek nesillere ve kısa vadede yaşam kalitemize çok ciddi kazanımlar getirecek.

Pazardan farklı malzemelere ilişkin büyük talepler gelmesine ve bu talepleri üretme olanak ve kabiliyetimiz olmasına rağmen; çevre ve insan sağlığına uygun olmayan, geri dönüştürülemeyen, doğa dostu olmayan ürün üretmemiz prensibimiz doğrultusunda, bu talepleri reddederek ciddi ve kolay bir ekonomik gelir imkanını elimizin tersiyle itiyoruz. Robert Bosch’a atfedilen “Müşteri kaybetmektense para kaybetmeyi tercih ederim” sözü, yeşil dostu işletmemiz NETPAK A.Ş.’de “Doğaya zarar vermektense müşteri de para da kaybetmeyi tercih ederiz” şeklinde değiştirilerek uygulanıyor. Ünlü Yunan filozofu Plato’nun “erdem” anlayışının işletmemizdeki karşılığı budur.

Kapitalist anlayışla her ne kadar uyumasa da bizim önceliğimiz, milli ve manevi değerlerimizin öğretileri doğrultusunda hareket etmektir. Kar amacı güden bir işletme olmamız; hiçbir zaman, insanı ve doğayı göz ardı eden bir üretim felsefesi ile hareket etmeyi gerektirmedi. “Kurumsal tekstil firmaları için uluslararası akredite laboratuvarlarda yaptırdığımız testlerde hem laminasyonlu hem de laminasyonsuz nonwoven ya da woven kumaştan ürettiğimiz çantalarımızın, giyilebilecek bir tekstil ürünü kadar zararsız olduğu ortaya çıktı.

Yararlandığınız baskı teknikleri, mürekkep ve diğer baskı malzemelerindeki değişim ve gelişmelerden bahseder misiniz?

Dünya standartları üzerindeki üretim kalitemizi, ultrasonik

ürünlerdeki teknolojimize ve buna ilave olarak baskı teknolojisi üzerinde yaptığımız geliştirmelere borçluyuz. Nonwoven üzeri flekso baskı, en yüksek kalite ve en düşük maliyeti verdiği için en sık kullandığımız yöntem. İlave olarak, farklı pazarlarda öne geçtiğimiz, özel geliştirdiğimiz bazı baskı tekniklerimiz de mevcut. Yine, mürekkepte de kullandığımız özel katkılı malzemelerle verimli sonuçlar alıyoruz. PP nonwoven malzeme üzerine hem dayanıklı hem de estetik baskılar yapabilmek, diğer ambalaj malzemelerine göre daha büyük bir know-how gerektiriyor. Ancak öncelikli hedefimiz, yurt dışındaki pazarlarda ülkemizin itibarını korumak ve “Türk Markası” algısı yaratılmasına olumlu katkı sunmak olduğu için iş birliği yaptığımız yerli firmalarla tüm bilgi birikimimizi paylaşarak, yurt dışı pazarlardan daha büyük pay almaya hazır olduğumuzu belirtmek isteriz.

Gerçek anlamda sürdürülebilir bir üretim sürecini yarattığınızı ve bu sürece bağlı olarak ortaya çıkan ürünün de sürdürülebilir ürün olduğunu söyleyebilir misiniz?

Üretimimizin ilk aşaması olan baskı bölümünden başlayarak, ultrasonik kaynaklı birleştirme ve son işlemlere kadar otomasyon sistemi kullanıyoruz. Bu sayede, yüksek kalitede ve katma değerli ürünleri düşük işçilik maliyetleriyle üretebiliyoruz. Halen niş bir alan sayılabilecek çevre dostu taşıma çantası, üretim sektörünün önemli bir oyuncusu olarak sektöre yön veren bir işletmeyiz. Dünyada büyüyen bir talebe sahip olan bu sektörde, en büyük arz Uzak Doğu'da yapılan elle dikiş yöntemli çantalaradır. Bu sayede, ham madde fiyatlarımızın daha yüksek olmasına rağmen kalitemiz ve seri üretimimizle dünya pazarlarında ciddi rekabet avantajı yakalıyoruz. Bu nedenle, otomasyon sistemiyle ürettiğimiz çantalar için büyük bir fırsat bulunuyor. Bu durum, ülkemizin 2023 hedeflerine de bir katkı sağlıyor. İlave olarak, her sektörden 3 binden fazla müşterimizin bulunması, yıl boyunca dengeli bir tempoyla üretim sürecini planlayabilmemizi sağlıyor.

Yapılan birçok araştırma, ürünümüzün sürdürülebilir olduğunu gösteriyor. Çünkü düşük karbondioksit salınımıyla üretilerek 104 kez kullanılabilen nonwoven-woven kumaştan ürettiğimiz çantalarımız yüzde 100 geri dönüştürülerek farklı ürünler ya da çanta olarak tekrar üretilabiliyor. Bu sayede, kaynak kullanımı oldukça düşüyor.

Bilimsel bir araştırmaya göre sonuçlanan, taşıma ambalajları arasındaki verimlilik çalışmasını sizlerle paylaşmak istiyorum. Bu araştırma sonucunda da görebileceğiniz gibi en çevreci ve en düşük maliyetli taşıma ambalajı nonwoven  antalardır. Plastik ve kağıt torbalar çok kısa kullanım ömürleri nedeniyle çok yüksek seviyede kaynak kullanımı yaratıyor. En yakın alternatif olan ham bez çantaların pamuk üretimi için temiz su kaynakları t k tiliyor. Ayrıca verimli şekilde geri dönüşümü mümkün değil. Ancak PP nonwoven ve woven çantalar, düşük kaynak kullanımı ile üretilirken aynı zamanda uzun süre kullanılıyor ve kolayca geri d n ş t r l yor. Tüm perakende firmalarına da sunduğumuz bu araştırma sonucunda, birçok kurumsal firma nonwoven çantaları tercih ederek kullanmaya başlıyor.

Carta Test	Substrat	Waterborne Adhesives	Aluminum Adhesives	Epoxy Resins	UV Resins	Other non-oxidative resins	Dark Resins	UVI Absorption (mW/cm²)	Relative (%)
Waterborne Adhesives		1	1	1	1	1	1	High-gain adhesive	3,75
UV Resins		5	3	2	1	1	1	UV-gel adhesive	218,4
UV Resins		5	5	5	1	5	5	UV-gel adhesive	26
UV Resins		1	1	1	5	1	1	UV-gel adhesive	13,6

Doğaya insan eliyle verilen zarar, bilimsel verilerle net olarak ortaya konuldu. Zararın boyutu gelecek kuşaklar açısından endişe verici. Medeni toplumlar, derhal bu soruna parmak basarak, yaşamın her alanında çevreye zararlı her ürün ve üretimi kısıtlama ve yasaklama yoluna gitmeye başladılar. Dünyanın her noktasında giderek artan bu çevreci hassasiyet, çevre dostu yeşil üreticilerin önünü açmaya devam edecek. İşletmemiz bu anlamda, sürdürülebilir yeşil üretim teknolojisinin bir parçası olmaya aynı hassasiyetle büyüyerek devam edecek.

Netpak, kendi teknolojisini kendisi üreten bir firma. Ultrapak Makine tarafından geliştirilen Hunter XC600, tüm dünyadaki en gelişmiş otomasyon sistemiyle, ultrasonik kaynaklı nonwovenve ve woven kumaştan çanta üretimi yapan bir makine.

Piyasa ya da teknolojik gelişmeler firmalarınızı (Netpak, Ultrapak) Nasıl Etkiliyor?

Dünya siyasetinin, dolayısıyla ekonomisinin daha korumacı ve içe kapamık bir izlenim vermesi nedeniyle, genel olarak çok parlak bir ekonomik beklenti mümkün görünüyor. Ancak hepimizin farkında olması gereken, tüm dünyanın sürdürülebilir çevre dostu ürünlere artan talebinin olduğu gerçeğidir. Artık tüm firmalar daha sadık müşterilerde edebilmek için sosyal sorumluluk projelerine daha fazla kaynak ayırırlar.

Netpak Ambalaj ve kardeş firması Ultrapak Makine işletmelerimiz, dünyada artan bu talebe hem ürün hemde bu ürünleri üretebilecek teknolojik makineler sunarak cevap veriyor.

Ultrapak Makine işletmemiz, CE işaretli, Avrupa standartlarında makine ürettiği ve her geçen gün yeni teknolojiler geliştiriyor. Bu sayede, 2014 yılında başladığımız ihracat serüvenimizde bugün, 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Toplam ciromuzda ihracatın aldığı pay ise, yüzde 25'e ulaşmış durumda. Bu teknolojik gelişmeleri bizzat kendimiz gerçekleştirmeye devam ederek, sektörümüzde öncü olmaya devam edeceğiz.

Otomasyon ve yazılımlar; ekonomik, hızlı üretim yapmada ve ürününüzün sunumunda büyük bir olanak. Siz üretiminizde bu endüstriyel olanaklardan yeteri kadar yararlanıyor musunuz?

Üretimimizde 2017 başı itibariyle, yüzde 100 ERP sistemine geçtik. Bu sayede, tüm üretim sistemimizi dijitale taşıyarak hızlı, doğru ve eksiksiz bilgiye her an ulaşıyoruz. Tüm müşteri ilişkileri yönetimimizi de yine bu sistem üzerinden sağlıyoruz.

LOVE THE WORLD





Çanta Tipleri

ATLET ÇANTA
DÜZ EL GEÇME ÇANTA
ALT KÖRÜKLÜ EL GEÇME ÇANTA

Çanta Ölçüleri

EN:100-800 mm
YÜKSEKLİK: 200-620 mm
SAP UZUNLUĞU: 370-600 mm

ALT KÖRÜKLÜ SAPLI ÇANTA
İP BÜZGÜLÜ ÇANTA
3 BOYUTLU ÇANTA

Kapasite

30 - 110 Ad./ Dk.

Ultrasonik Kaynaklı Otomasyon Çanta Üretimi

Kullanılabilecek Malzemeler;
PP Nonwoven
Laminasyonlu Nonwoven
Laminasyonlu PP Woven



ULTRASONİK
KAYNAK



YERLİ
ÜRETİM
Turkey

ENDÜSTRİ
4.
UYUMLUDUR





Her geçen gün, otomasyon sistemimizi geliştirerek kapasitemizi ve hızımızı artırıyor, bunu yaparken de işçilik maliyetinden tasarruf ediyoruz. Kendi teknolojisini kendisi üreten bir firma olarak, Ultrapak Makine firmamızın son makinesi Hunter XC600 modeli, tüm dünyadaki en gelişmiş otomasyon sistemiyle, ultrasonik kaynaklı nonwoven ve woven kumaştan çanta üretimi yapan bir makinedir. Birçok yeni projemiz bulunuyor. Bunlardan en önemlisi, dikiş sisteminde robotlar kullanılarak, dünyada ilk olarak tam otomasyonla çanta üretimi sisteminin geliştirilmesidir.

Siz kendi üretim tesisleriniz için makineler de geliştiriyorsunuz. Bu makineler konusunda okurlarımızı aydınlatır mısınız?

2005 yılından beri yaptığımız Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarımızla, nonwoven ya da woven kumaştan çanta üretiminde, kendi teknolojimizi kendimiz üretiyoruz. Çok yeni olan bu sektörde, birçok geliştirme ve buluşlar yaparak 2008 yılında, otomasyon sistemiyle ultrasonik kaynaklı çanta üretimi patenti aldık. 2018 yılına geldikimizde, 30'a yakın patent ve faydalı model sahibiyiz. Bu patent ve faydalı modellere konu makinelerimizi de kendimiz üreterek, teknolojiyi takip eden değil, teknolojiye yön veren, ileri teknoloji firması konumunda olduğumuzu belirtmek isterim.

Netpak Ambalaj olarak, en büyük hayalimiz, dünyada çok büyük bir talebe sahip olan bu sektörde, ülkemizin en büyük üretici konumuna ulaşmasında pay sahibi olmak. Türkiye plastik sektörü, Avrupa'da ikinci ve dünyada ise altıncı büyüklüğe sahip. Otomasyon sistemli ultrasonik kaynaklı nonwoven üretimi, çok yeni ve öne açık bir sektör. Ülkemizin ambalaj konusundaki bilgi birikimi, pazarlara yakınlığı ve hızlı uyum gücü avantajlarını kullanarak, dünyanın lider üreticisi olmayı hedefliyoruz.

Sahip olduğumuz tüm bilgi birikimini, hedefimiz doğrultusunda, bu ürünlerin üretimini yapmak isteyen sanayicilerle paylaşmaya hazırız. Ultrapak Makine firmamız, mevcut durumda, dünyanın en gelişmiş CE işaretli PP nonwoven ya da PP woven kumaştan çanta üretimi makinesini, Endüstri 4.0 uyumlu olarak geliştirdi. Makinemiz altı farklı modeli tek hat üzerinde üretebiliyor. Makine, üzerindeki birçok farklı sensörle tam kontrol sağlarken, yüksek kaliteli PLC ekranlarımızla da tüm makineyi tek ekran üzerinden kontrol edebiliyoruz. Geçtiğimiz ayda katıldığımız Kenya'daki Propak East Africa 2018 Fuarı'nda da makinemize büyük talepler olduğunu gördük. Aynı zamanda, Afrika ve Balkan ülkelerinden de büyük talepler alıyoruz. Makinelerimize yatırım yapmak isteyen tüm firmalar, aynı zamanda kumaş, mürekkep tedarikini ve baskı - laminasyon makinelerini de bizim yönlendireceğimiz yerli firmalardan yapmak istiyor. Böylece, bu firmalarımızı da uluslararası tanıtarak onlar için de bir potansiyel oluşmasını sağlıyoruz. Bununla birlikte, önceliğimiz, yurt içindeki sanayicilerimizle iş birliği içinde yatırım yaparak ihracat rakamlarımızı artırmak.

Netpak ve Ultrapak olarak; torba, çanta alanında gerçekten hem ürün hem makine bazında önemli bir birikiminiz ve uzmanlaşmanız söz konusu. Bundan sonraki beş yıl için planlarınız neler? Yeni projeler üzerinde çalışmalarınız mevcut mu?

Bulduğumuz fabrikaya 2014 yılında taşınmamıza rağmen, bu kısa süre, makine parkurumuz için dar gelmeye başladı. Bu yıl yeni fabrika inşaatımıza başlayarak, 2019 yılında da yeni fabrikamızda üretime devam etmeyi planlamaktayız. 2023 yılına kadar Türkiye'nin en büyük 1000 sanayici kuruluşu arasına girmeyi hedefliyoruz. Şu anda nonwoven ya da woven kumaştan çanta üretiminde Avrupa'nın en büyük kapasiteli üç firmasından biriyiz. 2020 yılına kadar Avrupa'daki en büyük firma olmayı hedefliyoruz. Kurmayı hayal ettiğimiz Ar-Ge merkezi ile yalnızca üreten değil, tüm dünya üniversiteleri ile iş birliği yaparak tasarlayan, geliştiren ve öneren, sektördeki dünya markası olmayı hedefliyoruz. ■

İletişim: Netpak Ambalaj A.Ş.

Tel: 0212 577 22 77

e-mail: info@netpakambalaj.com