

Açlık savaşlarından ancak **verimlilikle** kurtulacağız



Galip Aykaç
BİM
PERAKENDECI
Sayfa 6

F. Mehmet Maçoğlu
BELEDİYE BAŞKANI
RÖPORTAJ
Sayfa 26

Şafak Aktekin
CHEP
RÖPORTAJ
Sayfa 52

Kubilay Özerkan
METRO
RÖPORTAJ
Sayfa 64

Efe Göktuna
FEVZİ GANDUR LOJİSTİK
RÖPORTAJ
Sayfa 70

Değerli okuyucularımıza merhaba



Sektörümüzün dinamiklerinin sürekli değiştiği şu günlerde, bizler de sizlerle birlikte nabız tutuyor, "sektörün geleceğine dair neler yapılabilir"i kendi çabalarımızla sektör temsilcilerimizle tartışıyoruz. Hal böyleyken tabi ki tartışmakla işi bitirmiyor sizlere dolu dolu "Market" hazırlamaya devam ediyoruz...

Dile kolay, 220'nci sayımızı hazırladık. Bu sayımızda perakendeci röportajımızda ciroasal anlamda Türkiye'nin en büyük perakendecisi BİM'e yer verdik. BİM COO'su Galip Aykaç'la markaya dair merak edilenleri ve fazlasını konuştuk. Daha sonra, Türkiye siyasi tarihinde önemli yer edinmiş olan ve yürüttüğü çalışmalarla keşke tüm gezegen böyle yönetilsede dedirtmeyi başarmış olan Tunceli'de yer alan Ovacık Belediye Başkanı F. Mehmet Maçoğlu'yla keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Bizlere mütevaziliğin ve halktan biri olmanın püf noktalarını her cümlesinde hissettiren Maçoğlu'yla yürütülen tüm projelerden bahsettik.

Yine duyarlılığımızın üstümüzde olduğu bu sayımızda, dünyanın genel problemi olan plastik poşet kullanımının zararlarını anlatarak, kendi yürüttükleri sistemle bu kötü gidişata dur diyebilecek Netpak'la röportaj yaptık. Netpak

Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı'yla "çevreci nasıl olunur"u irdeledik. Duyarlı olduğumuzdan bahsettik ve haliyle dosya konumuzu da o bilinçle hazırladık. Sektör temsilcilerine; "İnsani faktörlerden en çok etkilenen çevremize daha duyarlı olabilmek için neler yapılabilir"i sorduk. Aynı minvalde hizmet veren ve sürdürülebilir çalışmalar konusunda kendi rüşünü ispat etmiş olan CHEP de sayfalarımızın konuğuydu ve CHEP Türkiye Genel Müdürü Şafak Aktekin'le oldukça keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Coğrafi İşaretli Ürün dendiğinde akla gelen ilk firma olan Metro Toptancı Market, çevre konusunu işlerken bizi yalnız bırakmadı ve Türkiye Genel Müdürü Kubilay Özerkan da sorularımızı içtenlikle cevapladı. Perakendenin hep tüketim tarafına bakacak değiliz, bu işi arka planında yer alan en önemli unsurlardan birisi de lojistik. Bu anlamda sektörün gizli kahramanı olan Fevzi Gandur Lojistik'ten Kontrat Lojistiği Genel Müdürü Efe Göktuna'yla işin mutfağını konuştuk. Yerel perakende temsilcileri arasında kendisine özel bir yer edinmiş olan Sarıyer Market, bu sayımızda kullanmaya başladığı elektronik raf etiketleri sebebiyle yer aldı. Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Korkmaz ve Market Ortağı Sinan Korkmaz'la keyifli bir sohbet ettik.

Gıda sektörünün yapı taşlarından bakliyat ürünleriyle sektöre hizmet veren Hünkar Bakliyat da bu sayımızın özel konuklarından. Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Akdoğan'la Hünkar Bakliyat'ın iş süreçlerini konuştuk. Ayrıca yine sizlere bir gezi rotası çizdik ve gezginimiz Gizem Uzuner, sizleri Belçika'nın güzel şehirlerinden Brugge'de keyifle gezdirecek.

Tabi ki bu sayımızda da sektörün önemli isimlerinden olan yazarlarımız bizlere olan desteğini eksik etmedi. Her biri çok özel konularla siz değerli okuyucularımız için bilgilendirici, keyiflendirici ve farkındalık yaratacak özel yazılar kaleme aldı. Kendilerine teşekkür ediyoruz...

Bunun yanı sıra tabi ki sektörde yer alan önemli gelişmeler, açılışlar, yeni ürünler ve daha fazlası sayfalarımızda sizleri bekliyor...

Herkese kazançlı alışverişler ve keyifli okumalar...

Editör
Onur KAYA

NEDEN EN İYİ SEÇENEK NONWOVEN ÇANTA?

Bir nonwoven çanta ortalama **104** kez kullanılır.
Bir nonwoven çanta ortalama **16** kg ağırlık taşıyabilir.
Bir nonwoven çanta **300** plastik poşetin kullanımını engelleyebilir.
Perakende firmaları için **en düşük maliyetli** taşıma ambalajı nonwoven çantalardır.



Nonwoven
Atlet Çanta



Altıgen Alt Körüklü
Uzun Kulplu
Laminasyonlu Nonwoven Çanta

LOVE THE WORLD



SERMAYENİZ POŞET OLMASIN



Altıgen Alt Körüklü
Otomatik Kulplu
Nonwoven Çanta



Yan Körüklü
Uzun Kulplu
Nonwoven Çanta



Yan Körüklü
Uzun ve Kısa Kulplu
Laminasyonlu
Nonwoven Çanta

Netpak

dönüşüm için herkesi göreve çağırıyor



Netpak, Türkiye’de ve dünya çapında farklı sektörlerden birçok markayla çalışan ve çevre dostu çanta üretimiyle dönüşüm yaratmaya çalışan bir firma. Patentli ve çevre dostu ürünlerine, ofislerinde ve üretim süreçlerinde kullandıkları tekniklere bakıldığında geri dönüşüm ve verimliliği neredeyse tamamen içselleştirdikleri de açık. 2019 yılı başında çıkması beklenen ve plastik poşet kullanımına yasak getiren yasa da bir hayli gündemdeyken, bizler de hem bu konuyu hem de Netpak’ın hikayesini Netpak Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı’dan dinledik

Röportaj: Deniz Emiroğulları

İlk olarak bu yola nasıl çıktınız, Netpak neler yapıyor ve üretim hacminiz nedir, kısaca anlatır mısınız?

Firmamız, ambalaj sektöründe 40 yıla yakın üretim yaptıktan sonra 2000’li yıllara gelindiğinde, dünyadaki trendleri takip ederek, plastik poşete alternatif bir ürün arayışına geçmiştir. 2005 yılında otomasyon sistemli ultrasonik kaynaklı nonwoven çanta üretimine başlamıştır. Birçok Ar-Ge çalışması sayesinde 2008 yılında ilk patentini almış ve günümüzde 30’dan fazla patent

ve faydalı model sahibidir. Laminasyonlu nonwoven, nonwoven ve laminasyonlu woven çantalarımızla bugün gıda perakendesinde birçok büyük ulusal zincirin yüzde 100 tedarikçisi olarak hizmet vermekteyiz. Kozmetik ve tekstil perakendesinde de yine yüzlerce markayla çalışmaktayız. 2014 yılında başladığımız ihracatımızda bugün, toplam ciromuzda yüzde 25 paya ulaşarak 30’dan fazla ülkeye ihracat yapmaktayız. Üretim hacmimiz yıllık 200 milyon adettir. Ancak bünyemizde bulunan Ultra-

pak Makine San. Tic. AŞ firmamızın yeni makine üretimleriyle kapasitemiz her geçen gün artmaktadır.

Türkiye'de hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz ve hangi markalarla çalışıyorsunuz?

Türkiye'de gıda, tekstil ve kozmetik perakende sektörleri başta olmak üzere 3 binden fazla firmayla çalışmaktayız. BİM, CarrefourSA, Migros, Gratis, Decathlon, English Home çalışmış olduğumuz yüzlerce iş ortağımızdan bazıları. Firmalar plastik poşet, kraft ya da karton torba ürünlerine çok büyük bütçeler ayırıyor. Ancak müşteri mağazada bu ürünü aldıktan sonra 1 kez kullanıp atık haline geliyor. Firmalar bu ürünlere ayrılan sermayeden hiçbir kazanç elde edemiyorlar. Ancak nonwoven çantalarımız firmaların taşıma ambalajlarına ayırdıkları sermayeyi geri kazanmalarına olanak sağlıyor. Bunu da şu şekilde başarıyoruz;

- 1- Mağaza kasasında nonwoven çanta alan bir müşteri alternatif ürünlerden daha çok mutlu oluyor. Çünkü günlük hayatında tekrar tekrar kullanılabilme özelliğini biliyor.
- 2- Birçok firma, mağazalarında bez çantaları satarak cirolarına ciddi katkılar sağlamaktadır.
- 3- Nonwoven çantaların müşterilere hediye edilmesi veya satılması sayesinde plastik poşet tüketimi çok ciddi oranlarda düşmektedir. Bu da çevrenin korunmasına katkı sağlar.

Bu sayede birçok kişi markaların nonwoven çantalarını günlük hayatlarında kullanarak birçok yere taşımakta ve üzerindeki markayı göstermektedir. Böylece ürünümüz mükemmel bir gerilla pazarlama aracına dönüşmektedir.

Gıda perakendesine odaklanmamız gerekirse, gıda perakendesi bu çantaların kullanımına nasıl bakıyor?

Gıda perakendesi için mottomuz "Sermayeniz Poşet Olmasın" şeklindedir. Şu anda çalışmış olduğumuz gıda perakendesindeki birçok firma ile henüz uygulama başlamamış olmasına rağmen büyük iş birlikleri yapmaktayız. Bu firmalar mağazalarında müşterilerine plastik poşete alternatif alabilecekleri bir ürün sunarken; çevre bilinci nedeniyle müşterilerinin gönlünü kazanmaktadır. Bu sayede müşterileri farklı alışverişlerinde de bu çantaları kullanmasıyla plastik poşet tüketimini azaltmaktadır. Böylece sermayeleri poşet olmamaktadır.

Dönüşümlü poşetlerin kullanımı Türkiye'de hala beklenen seviyeye ulaşmadı gibi gözüküyor.

Türkiye'de tercih edilmemesinin sebebi nedir sizce?

Perakende firmaları ve çevremiz için büyük bir maliyet olan plastik poşetlerin kısıtlanarak alternatif ürün olan çevre dostu çantalara yönelimi özel sektörün tek başına yapabileceği bir dönüşüm değildir. Netpak Ambalaj olarak 15 yıla yakın süredir ülkemizde onlarca firmayla bu dönüşümü başlattık. Ancak dünyanın pek çok ülkesinde olduğu gibi ülkemizde de tam dönüşüm yasaları yapılabilecektir. Yasal olarak çevre dostu ürünlere dönüşümden birkaç yıl sonra yapılan araştırmalar mükemmel çevresel ve ekonomik sonuçların alındığını göstermektedir. Ülkemizde de bu sürecin sonrasında çok olumlu sonuçlar alınacağını ve çevre dostu çantaların faydalarını hem perakende firmalarının hem de son kullanıcıların göreceğine eminiz. Bilimsel bir araştırma sonucunun tablosunu aşağıda sizlerle paylaşmak istemekteyim. Bu tabloda göreceğiniz gibi en çevreci ürün nonwoven çantalarıdır. Çünkü çok düşük ekonomik ve çevresel ma-

Çanta Tipi	Görsel	Malzeme Tüketimi	Küresel Isınma	Enerji Tüketimi	Su kullanımı	Deniz biyo çeşitliliğine zarar	Atık miktarı	Geri Dönüşüm Seçenekleri
Tekrar Kullanılabilir Nonwoven Çanta		1	1	1	1	1	1	Tüm geri dönüşüm kutuları
Kraft Çanta		5	3	2	1	1	1	Tüm geri dönüşüm kutuları
Tek Kullanımlık LDPE Poşet		5	5	5	1	5	5	Tüm geri dönüşüm kutuları
Ham Bez Çanta		1	1	1	5	1	1	Geri dönüşümü yoktur

(Referans: Comparison of existing life cycle analysis of shopping bag alternatives
Author: Rae Dilli, Checker: Peter Allan, Approver: Peter Allan, Report no: 1 Date: 18 April 2007 EcoRecycle Victoria 2001. Stage 2 Report for Life Cycle Assessment for Paper and Packaging Waste Management Scenarios in Victoria, report prepared by Grant, T., K. James, S. Lundie and K. Sonneveld, Centre for Design at RMIT University, Melbourne; Hyder Consulting Pty Ltd (ABN 76 104 485 289))

liyetlerle üretilmekte; çok düşük karbon salınımıyla da geri dönüştürülebilmektedir.

Peki, maliyet açısından düşünürsek şirketlere nasıl bir etkisi var?

Biz ürünlerimizi 2 kategoriye ayırmış durumdayız. Birincisi, özellikle tekstil perakendesi ve çok yüksek sirkülasyona sahip olan firmaların kullanabileceği ürünlerdir. Bu kategoride firmalar tek kullanımlık taşıma ambalajlarını müşterilerine vermek yerine yakın maliyetli nonwoven çantalarımızı kullandıklarında müşterilerine uzun süre kullanabilecekleri ve bu sayede kendi reklamlarını yaptırarak kazanım elde etmektedir. Diğer ürünümüz de mağazalarında satışını dahi yapabilecekleri yüksek kalitede ve bu sayede cirolarını artıracabilecekleri katma değerli ürünlerimizdir. Her iki durumda da standart taşıma ambalajlarına göre otomasyon sistemiyle ultrasonik kaynaklı üretilen çantalarımızla maksimum fayda sağlamaktayız.

Şirketlerin üretim aşamasındaki verimlilik ve çevreye duyarlılık son derece önemli bir konu haline geldi. Netpak olarak siz üretim aşamasındaki verimliliğini nasıl sağlıyorsunuz?

Firmamız üretimde kullandığı ileri teknoloji ve sürekli geliştirdiği patentli ürünleriyle dünya standartlarının üzerinde kaliteli ve aynı zamanda Uzakdoğu ile yarışan fiyatlarda üretim yapmaktadır. Bu sayede 2014 yılında başlamış olduğumuz ihracat serüvenimizde bugün 30'dan fazla ülkeye ihracat yapan ve toplam cirosu içinde yüzde 25 ihracat payına sahip bir firma konumundayız. Hem ofisimizde hem de üretimimizde kazanılabilecek tüm atıklarımız geri dönüşüme dahil olmaktadır. Çatılarımızdaki yağmur suyunu depolarda biriktirerek bahçe sulamamızda kullanırken aynı zamanda kompresörden çıkan sıcak havayı da kış aylarında ısınma amaçlı olarak kullanmaktayız. Yeni fabrikamızın inşaatını da daha çevre dostu ve sürdürülebilir bir üretim yerleşkesi olarak şekillendireceğiz.

2019 başında çıkacak olan yasa size ve çevreye nasıl kazanımlar sağlayacak?

Netpak Ambalaj olarak uzun yıllardır birçok ülkede gerçekleşen bu dönüşümde aktif rol oynayarak hem tecrübe hem de büyük bir gelişme şansı yakaladık. 2019 başında ülkemizde gerçekleşecek bu dönüşümü de uluslararası pazarda kazandığımız tecrübemizle ve yüksek organizasyon kabiliyetimizle başarılı bir şekilde gerçekleştirmeyi planlamaktayız. Firmamız gibi çevre dostu çanta üretimi yapan birçok yeni firma olacağını ve mevcut durumda plastik poşet üreten birçok firma-

nın da bu alanda üretime geçerek doğanın korunmasına katkı yapacağını düşünmekteyiz. Bir marketin aylık plastik poşet kullanımının 10 ton olduğunu düşünürsek ülkemizdeki 25 bin markette sadece 1 ayda 250 bin ton plastik poşet kullanılmakta ve bunun sadece küçük bir kısmı geri dönüştürülebilmektedir. Petrol ithalatçısı bir ülke olarak bu yasa çıktığında cari açığımıza da pozitif bir etkisi olacaktır. Bu dönüşüm sayesinde değerli perakende firmalarımızın sermayesi poşet olmazken, hem çevremiz daha temiz olacak hem de ülke ekonomimiz güçlenecektir.

